

Manual de Normas Gráficas & Guidelines 2024

As novas diretrizes da logomarca para a **daylife**
para representar a sua identidade e garantir consistência visual.

daylife

Centro Empresarial do Mesio
Rua de Carrazedo, Pavilhão F
4620-471 Lousada - Portugal



Guidelines

2021



Morada :

Centro Empresarial do Mesio
Rua de Carrazedo, Pavilhão F
4620-471 Lousada
Portugal

Telefone :

+351 220 966 031

Online:

info@daylife.pt
www.daylife.pt

Index

a

Identidade Corporativa Compromisso

Alterar uma identidade corporativa não é o garante de uma nova percepção da empresa, mas ajuda muito a divulgar as mudanças que se levaram a cabo, o rumo que queremos tomar e os valores que a empresa quer transmitir.

4

b

Logo Guidelines Orientações

A garantia da aplicação correta da identidade Daylife é o objetivo da definição do conjunto de regras e recomendações constantes neste manual. Este documento descreve o logótipo, as cores utilizadas, os tipos de letra adotados e o estilo gráfico com que a mesma deve ser comunicada.

6

c

Aplicações Permitidas Regras

Pretende-se definir um conjunto de regras e aplicações utilizando o logotipo com e sem baseline.

8

d

Tipografia e Cores O nosso look

A impressão do estacionário inclui papel de carta, envelopes, cartões de visita, brochuras, papel timbrado, assinatura digital, material de escritório e outras formas de publicitar a marca. Estes suportes pretendem reforçar a comunicação e imagem da marca, tornando-a consistente e facilitando a associação por parte do público.

10

e

Estacionário Corporativo Impressão

A impressão do estacionário inclui papel de carta, envelopes, cartões de visita, brochuras, papel timbrado, assinatura digital, material de escritório e outras formas de publicitar a marca. Estes suportes pretendem reforçar a comunicação e imagem da marca, tornando-a consistente e facilitando a associação por parte do público.

14

Identidade Corporativa

Quando a **imagem** encontra o design.



Visão

Ser uma referência no setor da saúde, apostar em produtos altamente diferenciados e de qualidade indiscutível.

Prestar serviços integrados de excelência, atendendo às necessidades e expectativas dos seus clientes e demais públicos com os quais se relaciona.”

Missão

Fornecer produtos de alta qualidade e performance, assim como serviços que contribuam para melhorar a prestação dos cuidados de saúde, o diagnóstico, a segurança e a investigação científica.

Empresa



A empresa

Nome : **daylife**
Sede : Centro Empresarial do Mesio
Rua Rua de Carrazedo, Pavilhão F
4620-471 Lousada
Portugal

Enquadramento da Marca

No contexto da marca Daylife pretende-se desenvolver uma nova comunicação que irá oferecer consultoria especializada em soluções integradas para ambientes hospitalares e de laboratório.

Nos últimos anos consolidou-se no mercado a necessidade de serviços de valor acrescentado, que aliem inovação a know-how e consultoria no planeamento e instalação de novas soluções de equipamentos e laboratórios.

A equipa da Daylife possui formação e qualificação adequadas, assim como os meios necessários para formar e apoiar os seus clientes, prestar assistência técnica preventiva e resolutive de

acordo com os procedimentos de qualidade definidos, standards e normas, ao parque de equipamentos instalados.

Oferecendo os melhores produtos e serviços para cuidar da saúde amanhã. Conectando-se com o mundo para melhorar a saúde globalmente.

Um planeta saudável é essencial para a saúde e sustentabilidade.

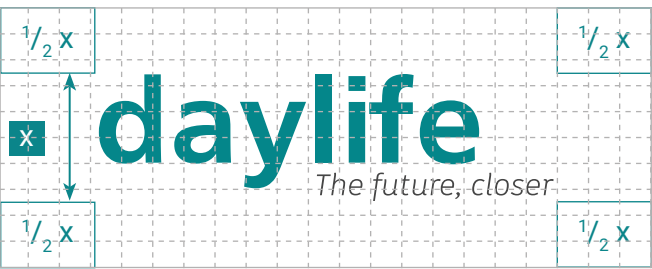
Logotipo Corporativo.

Logotipo e área de segurança

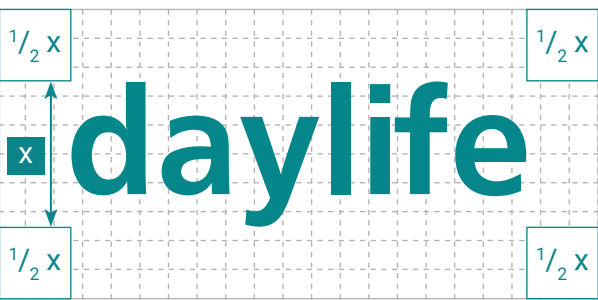
O logotipo Corporativo é composto por dois elementos, em que o tom principal Pantone 321C prevalece sobre as restantes cores e o Baseline com o tom de cor xxxxxxx

O tipo de logotipo foi cuidadosamente escolhido por seu estilo moderno, mas refinado e altamente legível, que foi ainda mais aprimorado pelo uso de letras minúsculas. A fonte principal é Frutiger e o baseline é Kohinoor Bangla e também foi escolhida para complementar e equilibrar perfeitamente com o logotipo.

Com Baseline



Sem Baseline



Cores e Variações

O logotipo deve ser usado na sua versão Standard sempre que possível e somente deve ser utilizado sobre fundo branco.

Em situações especiais, o logotipo está disponível em escala de cinza ou preto / branco.

O negativo branco deve ser utilizado sobre sobre fundo Standard, preto ou azul.

Outras cores não estão disponiveis e terão que ser aprovadas previamente.

Logótipo Standard

Aqua	
Pantone	PMS 321
Hexadecimal	#00858a
HSB	H: 182° S: 100% B: 54%
RGB	R: 0 G: 133 B: 138
CMYK	C: 82% M: 26% Y: 43% K: 9%
Cinza	
Hexadecimal	#454545

Logótipo Cinzento

Hexadecimal	#454545
HSB	H: 182° S: 0% B: 27%
RGB	R: 69 G: 69 B: 69
CMYK	C: 64% M: 55% Y: 52% K: 53%

Logótipo Preto

Hexadecimal	#000000
RGB	R: 0 G: 0 B: 0
CMYK	C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%



Logotipo Corporativo.

Aplicações permitidas

Aplicações não permitidas

NOTA:
Não são permitidas aplicações do logotipo em fundos vermelhos, verdes, azul ciano.
Quaisquer aplicação que não conste do Manual de Identidade Corporativa da Daylife deverá ser previamente aprovado.

Tipografia Corporativa e sua utilização

Fonte Frutiger

Uma fonte serifada moderna

Frutiger é uma fonte tipográfica sem-serifa desenhada por Adrian Frutiger. A fonte foi solicitada em 1968 para a sinalização do aeroporto Internacional Charles de Gaulle, em Roissy, na França, que precisava de um novo e moderno sistema sinalético.

A disponibilidade de muitas variantes e gramaturas, bem como sua **excelente legibilidade**, fazem da Frutiger uma fonte muito versátil.

Pode ser usada para qualquer coisa que precise de uma aparência **distinta e limpa** ou moderna. Desde sempre que a Frutiger é uma das fontes mais utilizadas e com mais sucesso de vendas da Linotype, pela sua leveza, facilidade de leitura e perfeita adaptação às diferentes peças gráficas que uma marca de excelência precisa para se afirmar no mercado.

Kohinoor Latin

Uma fonte moderna

Embora uma fonte bem projetada tenha um espaçamento global consistente entre glifos, algumas combinações de glifos requerem ajustes para melhorar a legibilidade.

Dada a necessidade de selecionar uma fonte de fácil leitura e aplicação em dimensões reduzidas selecionamos a fonte Kohinoor Latin pela sua harmonia e facilidade de leitura mesmo em condições difíceis e que combina na perfeição com a fonte principal.

Frutiger Bold

Uma fonte perfeita para o nosso design

Fonte

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Figuras

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0

Frutiger Regular

Uma fonte perfeita para o nosso design.

Fonte

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Figuras

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0

Kohinoor Latin

Uma fonte perfeita para o nosso design.

Fonte

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Figuras

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0

Cores Primárias

Sistema de Cores Corporativas

Cores e uso da marca.

A cor desempenha um papel importante no programa de identidade corporativa da Daylife, SA. As cores abaixo são recomendações para várias aplicações.

Uma paleta de cores primárias foi desenvolvida, que compõem o esquema de cores “One Voice”. O uso consistente dessas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade da marca Daylife em todas as aplicações mídia relevantes.

Deverá verificar sempre com o Designer e Impressor ao utilizar as cores corporativas e se elas são sempre consistentes.

Cores Corporativas



Aqua
Cor Primária A



Cinzentos
Cor Primária B (baseline)



25% mais claro
Cor Primária C

Tons



#00858a



#48999d



#71adaf



#95c1c3



#b8d5d7



#dceaeb

Tons



#454545



#616161



#7e7e7e



#9d9d9d



#bdbdbc



#dddddd

Tons



#11969b



#50a7ab



#77b9bb



#9bcacc



#bcdcd



#deedee

Código de Cores

Aqua
Cor Primária A.

Aqua

Código de Cores				
CMYK	: 82	26	43	9
Pantone	: PMS 321			
HSL	: 182	100	54	
HSB	: 180	0	40	
RGB	: 0	133	138	
Web	: #00858a			

Cinza
Cor Primária B.

Cinza

Código de Cores				
CMYK	: 64	55	52	53
HSL	: 0	0	27	
HSB	: 0	0	27	
RGB	: 69	69	69	
Web	: #454545			

25% mais claro
Cor Primária C.

25% mais claro

Código de Cores				
CMYK	: 89	3	0	39
HSL	: 182	80	34	
HSB	: 182	89	61	
RGB	: 17	150	155	
Web	: #11969b			

Comunicação de impressão.

Sistema de Impressão Corporativo

Estacionário.

O papel de carta é o principal meio de comunicação e é essencial que cada aplicativo seja um reflexo consistente de nossa identidade corporativa.

Existe apenas um formato de design aprovado para todos os papéis de carta corporativos e de unidades de negócios.

Inclui especificações de tipografia, cor, método de impressão.

Papel Timbrado

Layout aprovado com os principais elementos para utilizar no sistema de impressão, ou seja Papel Timbrado.

Utilização:

O papel timbrado corporativo será utilizado para todas as comunicações externas oficiais da empresa Daylife.

Parametros

Dimensões :
DIN A4

Gramagem :
100 g/m²

Impressão :
CMYK Offset



Verso



Frente



Cartão Corporativo (visita)

Layout com os principais elementos para produzir os cartões de visita impressos.

Usage:

Os cartões de visita corporativos serão utilizados para todos os contactos oficiais e comunicações externas da empresa Daylife.

Parametros

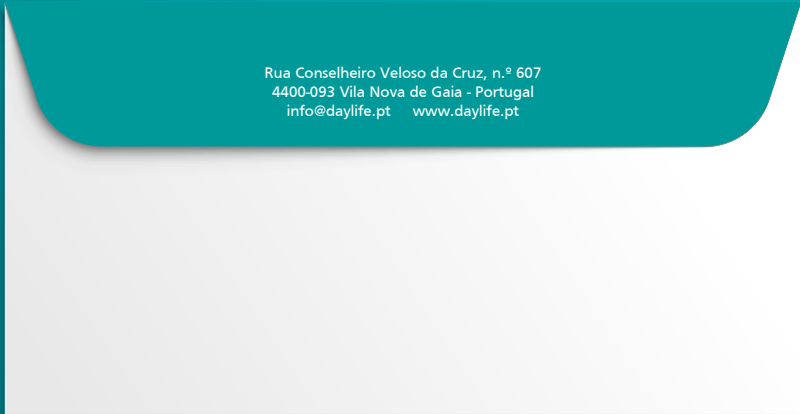
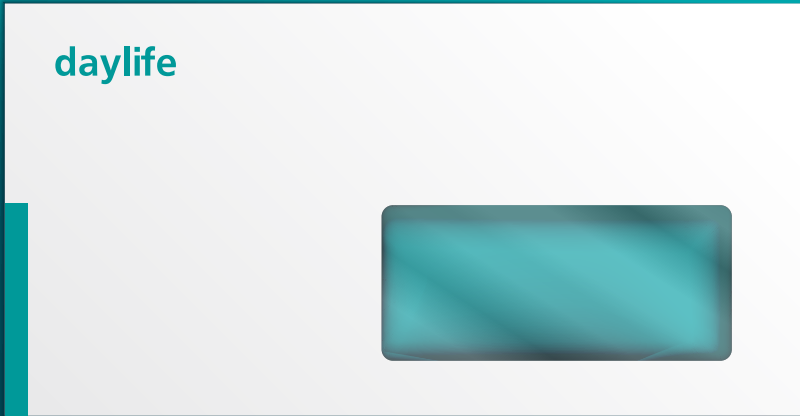
Dimensões:
85 x 55 mm

Gramagem:
350 g/m²

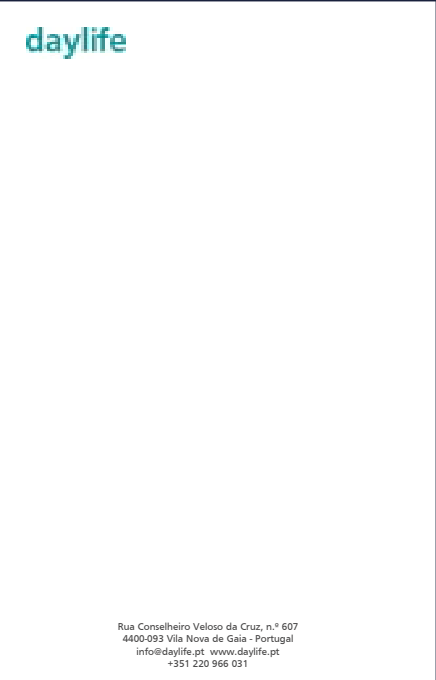
Impressão:
CMYK Offset

Inserções básicas.

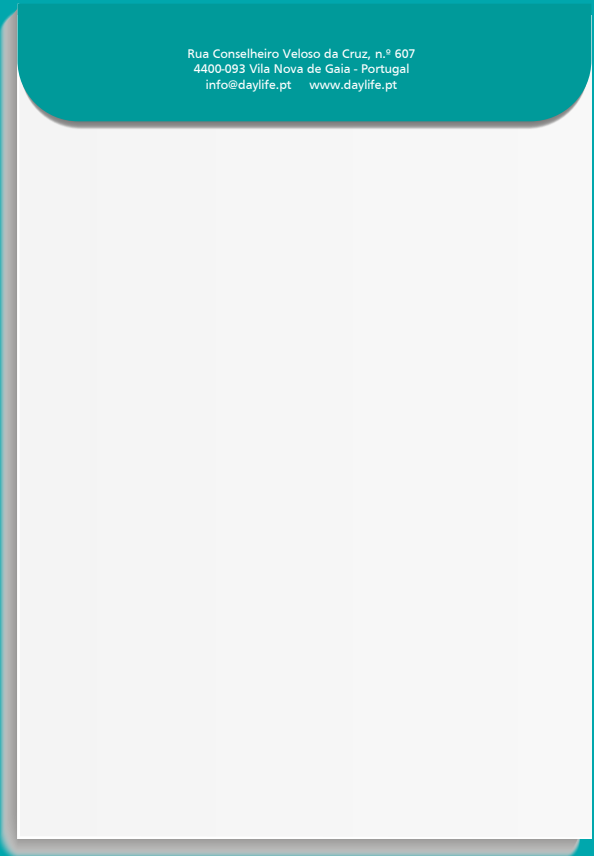
Posicionamento Lógotipo



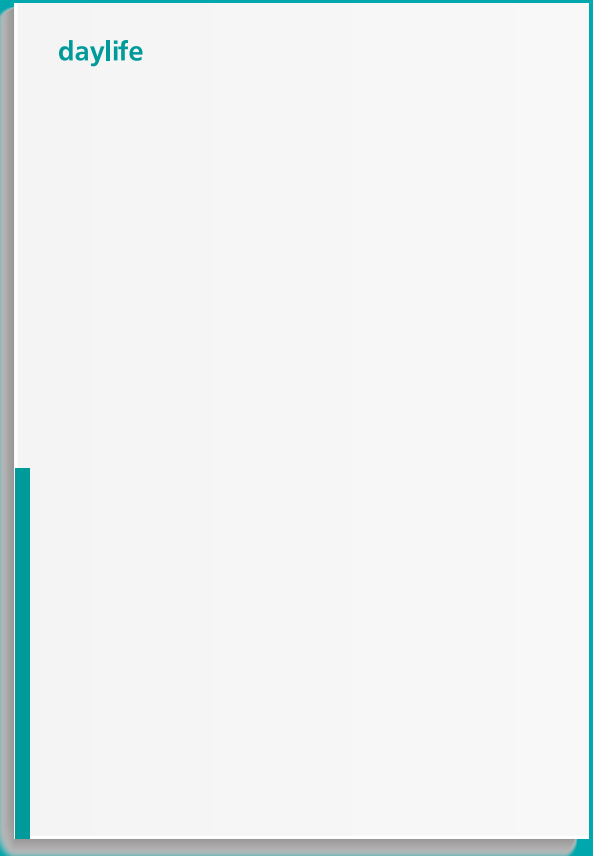
Envelope DL



Bloco de Notas



Envelope C4



Inserção sempre com
simplicidade.

The future, closer

daylife

Centro Empresarial do Mesio
Rua de Carrazedo, Pavilhão F
4620-471 Lousada - Portugal

www.daylife.pt

By HUME CONSULTING, SA
www.hume.pt

